

MIANO VERONICA

PROFILO PROFESSIONALE

Senior Brand Designer

Con oltre dieci anni di esperienza nello sviluppo di identità visive e strategie creative per brand nazionali e internazionali, trasformo concetti complessi in soluzioni visive capaci di rafforzare l'identità del marchio e migliorare l'esperienza utente, dal packaging ai progetti digitali, fino alla comunicazione integrata. Forte orientamento strategico, sensibilità estetica e capacità di coordinare team multidisciplinari.

Competenze

- Brand & Visual Design
- Content Creation
- Leadership & Teamwork
- Strategia & Comunicazione
- UX & UI Thinking

ISTRUZIONE

Laurea in Comunicazione e Innovazione

Università di Pavia, 2024

Master in User Experience Design

Politecnico di Milano, 2018

Diploma in Grafica Pubblicitaria

I.P. Kandinsky di Milano, 2006

VOLONTARIATO

Digital Consultant @WWF, Dubai

2019

Redesign dell'esperienza utente per l'app Connect with Nature. Creazione di interfacce intuitive e visivamente accattivanti per un progetto di gamification educativa

HOBBY

Arti Marziali (Kung Fu e Karate), Flexibility, Meditazione

@vera_miano



Sendior Brand Designer Freelance

oggi

Lavoro a fianco dei clienti per dare forma alla loro visione, sviluppando strategie e concept creativi che rendono unica e riconoscibile la loro identità visiva

Creative Designer @Automillenum, Dubai

2022

- Visual rebranding e restyling dell'immagine aziendale
- Packaging design
- Gestione della campagna di DM per Mitsubishi (strategia, organizzazione logistica del team di fotografi e videomaker, coordinamento copywriter, photoediting e creazione del layout creativo)
- Ideazione e realizzazione post per i social network
- Consulenza al management per la realizzazione di presentazioni

Designer & Communication Specialist @L'Erbolario, Lodi

2015 - 2022

- Ricerca trend e presentazione alla direzione delle novità nel settore beauty
- Visual content design per 5.000 store in Italia e 190 all'estero: retail design (vetrine, materiali POP) e sviluppo creativo per la comunicazione online
- Creazione di grafiche e infografiche per social media, sito web, newsletter, landing page
- Ideazione di merchandising e materiale promozionale (shopper, gadget, personalizzazione veicoli, cataloghi, flyer)
- Progettazione e sviluppo, dal concept alla consegna di campagne pubblicitarie multicanale (riviste, led wall, affissioni)
- Packaging (design per flaconi, scatole, espositori)
- Supporto alla direzione nella comunicazione istituzionale e commerciale (traduzione di dati complessi in elementi visivi accattivanti)
- Coordinamento dell'agenzia pubblicitaria esterna nella realizzazione di progetti di design, seguendone lo sviluppo e garantendone la corretta esecuzione
- Creatività e progettazione per allestimenti fieristici ed eventi, con presenza in loco come responsabile stand, occupandomi sia del montaggio che della presentazione dei prodotti al pubblico

Visual & Graphic @Mail Boxes Etc, Milano

2007 - 2014

Nata come società di spedizioni e servizi logistici, MBE si è evoluta nel tempo fino a includere anche servizi di stampa e graphic design.

In qualità di unica designer, ho gestito in autonomia progetti creativi per clienti di ogni dimensione, da startup a marchi globali come Energizer, DHL, Hollister. etc.

- Sviluppo di soluzioni visive innovative per aumentare l'engagement e la riconoscibilità del brand
- Progettazione di inviti, e-card, brochure, materiali POP, decorazioni per veicoli e merchandising
- Packaging e materiali coordinati
- Realizzazione per startup di loghi
- Presentazione di moodboard e proposte creative ai clienti